

A Vougy, le groupe Enricau devient Alpen'Tech

Le patron de l'entreprise de mécanique de précision a souhaité mettre fin à la confusion qu'avaient ses clients entre les deux usines de la même holding. La fusion juridique de Cesar Vuarchex et Enricau est effective depuis ce 1^{er} juin.

Quand Marc Horellou a fait installer les grands panneaux Alpen'Tech sur la façade de ses deux bâtiments jouxtant l'autoroute A40, quelques rumeurs commençaient déjà à circuler dans la vallée de l'Arve. « Les gens croyaient qu'on était de nouveau racheté par des Américains ou Allemands », raconte le p-dg. En fait, cette nouvelle désignation du groupe de mécanique de précision est la partie visible de l'union des deux entités. Si le mouvement d'unification a commencé au sein de la holding depuis le début de l'année, la fusion juridique est effective depuis ce 1^{er} juin.

Enricau et Cesar Vuarchex inscrits en grandes lettres ont donc disparu des murs des deux usines de la Zac des Grands Bois à Vougy. « Il y a toujours eu une grande confusion entre les deux noms qui appartiennent à la même holding », souligne ce dirigeant de

mercredi 02.06.2010, 18:34



Vougy, jeudi 27 mai. Une page se tourne dans la vallée de l'Arve avec la disparition d'Enricau et Cesar Vuarchex pour Alpen'Tech.

49 ans, originaire des Contamines-Montjoie. Aussi étrange que cela puisse paraître, les contrats de travail entre les salariés d'Enricau et de Cesar Vuarchex étaient différents. « J'ai aligné les contrats sur celui le mieux-disant et avec désormais une seule entête », explique Marc Horellou. Plus tard, ce sont les blouses de travail qui seront toutes aux couleurs d'Alpen'Tech. Un autre projet trotte également dans la tête du chef d'entreprise. Celui de construire une passerelle couverte entre les deux sites pour offrir un passage piétonnier et faire circuler la matière première.

Aujourd'hui on ne parle plus des bâtiments Cesar Vuarchex

et Enricau mais respectivement de l'usine 1 et usine 2. La première continue de produire des pièces de plus gros diamètre que la seconde, même si Marc Horellou cherche à homogénéiser l'ensemble du parc machines.

« Le nom devait refléter la région et le métier »

Quant au nouveau nom, il est le fruit d'un travail de réflexion, auquel ont même participé les fondateurs de Cesar Vuarchex (Jean-François Dussaix) et d'Enricau (Henri Caux). « Ils avaient tous les deux pris conscience qu'il fallait mettre fin à cette confusion entre les deux entités », reconnaît l'ancien patron de l'équipementier

automobile Faurecia "sièges" en Amérique du Nord. Pourquoi Alpen'Tech ? « Le nom devait refléter la région. J'aurais pu choisir Savoie, mais au vu du monde, les Alpes demeurent une zone géographique qui reste dans les esprits, considère-t-il. Ensuite, il devait refléter le métier. Décolletage était trop réducteur car je qualifie notre production de mécanique de précision. Puis, je voulais un nom qui se prononce aussi bien en anglais, allemand qu'en français. » Le nom a été déposé à l'Institut national de la propriété industrielle (INPI) lors de l'été 2009.

L'agence de graphisme qui a confectionné le logo avait proposé trois visuels différents. « Le choix a été fait par le vote du personnel », indique le p-dg d'Alpen'Tech dont les couleurs sont le vert et le gris.

JÉRÔME MEYRAND

50 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2009. Le groupe Alpen'Tech projette de finir l'année 2010 avec dix millions de plus. L'activité est actuellement à « -20 % si on compare avec 2007, ce qui est pour moi l'année de référence », indique le p-dg.

320 salariés permanents mais l'effectif remonte à 380 avec les intérimaires.